

## VIDÉOSURVEILLANCE/CONTRÔLE D'ACCÈS

# Hikvision/Nedap : simplifier le travail des opérateurs

Cette intégration va permettre aux opérateurs de gérer les portes, les détecteurs et les zones d'intrusion, ainsi que de vérifier visuellement et de contrôler les alarmes dans HikCentral.



Hikvision a annoncé l'intégration de sa plateforme de sécurité vidéo HikCentral avec la solution de contrôle d'accès AEOS de Nedap. Cela permet, via le connecteur AEOS de Nedap, de fournir des informations sur les événements, les alarmes et la synchronisation des données de contrôle d'accès et des événements d'intrusion entre le matériel connecté à AEOS et HikCentral. Cette intégration permet aux opérateurs de gérer les portes, les détecteurs et les zones d'intrusion, ainsi que de vérifier visuellement et de gérer les alarmes dans HikCentral.

« Grâce à cette intégration, le personnel de sécurité est en mesure d'améliorer considérablement sa connaissance de la situation et son contrôle dans les grandes installations, explique Jens Berthelsen, Global Partner Alliance Manager de Hikvision. L'intégration s'appuie sur le cadre Hikvision Optimus pour garantir une longue durée de vie à l'installation. Cela rend également les futures mises à niveau des deux systèmes transparentes et simples, sans compromettre le fonctionnement continu. »

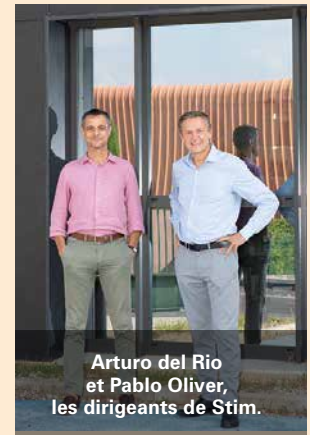
Le connecteur AEOS de Nedap est développé dans le cadre du dernier Optimus Hikvision, qui permet aux intégrateurs de systèmes d'adapter facilement les intégrations aux besoins des clients individuels, en créant des flux de travail et des protocoles d'événement à action appropriés. Ceci est basé sur une interface utilisateur graphique très intuitive et facile à utiliser qui ne nécessite pas de codage. Optimus et le connecteur AEOS de Nedap sont disponibles pour HikCentral version 1.6 et AEOS version 2019.1.5. et sont maintenant prêts pour le déploiement.



## CONTRÔLE D'ACCÈS SCOPUS RÉAFFIRME SON IMAGE À TRAVERS UN NOUVEAU BRANDING

Scopus impulse une dynamique en dévoilant sa nouvelle identité visuelle. En effet, l'entreprise reconferme son positionnement sur son secteur via la modification de son logo, image clé significative pour le spécialiste de l'identification.

« Nous sommes fiers de ce changement qui incarne le caractère unique de Scopus, son engagement et ses valeurs humaines », indique Pierre-Yves Dudal, directeur général. Dans la poursuite de cette transition, Scopus déploie par la même occasion TCM (Trust Card Manager). Le système permet de gérer l'ensemble du parcours de production de badges (saisie en ligne des données, importation de ces dernières, ajout de photos, intégration du TCM aux systèmes existants (Webhooks, API, website, etc.). « TCM s'adapte à vos besoins quelle que soit la taille de votre entreprise et la technologie des badges utilisée en allant du simple badge d'identification jusqu'aux badges à puce à contact ou sans contact (RFID, NFC...) », explique Thomas Paya, directeur commercial.



## VIDÉOSURVEILLANCE STIM VEUT ACCROÎTRE SA NOTORIÉTÉ

Stim (Solutions pour le traitement de l'image), connu comme fabricant d'enregistreurs vidéo, continue à développer avec optimisme ses activités selon les dires de son président, Arturo Del Rio, qui précise que « l'exercice 2020 s'inscrit sur la très bonne tendance de ces dernières années ».

Après avoir revisité sa communication graphique, Stim a décidé notamment d'être plus active dans le digital (page LinkedIn et nouveau www.stim.fr). Mais surtout Stim entreprend de faire connaître plus largement son offre de services personnalisés dédiés au secteur de la sécurité (conseil, partenariat installateurs, contrat de services/maintenance, gestion de spare/stock, RMA...). Ainsi que sa gamme de logiciels élargie permettant l'analyse/traitement de l'image, et aussi la supervision à distance de réseaux d'agences/points de vente, et même l'hypervision. Le tout dans des environnements très sécurisés qui lui valent la confiance de ses clients dans des secteurs aussi exigeants que la banque, le retail, la santé, l'industrie ou l'administration publique. Pablo Oliver, son directeur général, insiste : « Ce sont autant d'atouts qui nous permettent de continuer à recruter en 2021 tout comme cela a été le cas en 2020. Et de commencer à nous ouvrir sur l'international. »